Semblanza Antonio Lloret

Versión corta

Antonio Lloret obtuvo su licenciatura en administración en el ITAM, posteriormente hizo una maestría en estadística aplicada a los negocios en UNSW y en el año 2007 se graduó como Doctor en Filosofía en la Escuela de Administración y Medio Ambiente de la Universidad de California Campus Santa Bárbara. Antonio Lloret cuenta con más de 10 años de experiencia laboral en el sector financiero y comercial. Actualmente es profesor investigador de tiempo completo en el ITAM y participa activamente en el Centro ITAM de Energía y Recursos Naturales. Su trabajo explora la intersección de la sustentabilidad y la competitividad con las empresas, y en concreto, cómo la sociedad puede seguir avanzando hacia un futuro más sustentable, mediante el aprovechamiento del poder del sector empresarial y el fomento de su alineación con los objetivos de sustentabilidad. Para su investigación utiliza herramientas interdisciplinarias provenientes de las disciplinas de economía, administración, ciencias políticas, y el estudio del medio natural para responder a sus preguntas de investigación.

Más detalles sobre su trabajo en la siguiente [página](http://www.facultad.itam.mx/es/profesoresDetalles.php?id_profesor=249)

Versión larga

**Antonio Lloret**

Es profesor investigador de tiempo completo en el Instituto Tecnológico Autónomo de México (“ITAM”). Y forma parte del Sistema Nacional de Investigadores Nivel 1. Es Doctor en Filosofía por la Escuela de Administración y Medio Ambiente de la *University of California, Santa Bárbara*; Maestro en estadística aplicada a los negocios por *la University of New South Wales* en Sydney Austalia y Licenciado en Administración por el ITAM.

Desde 2007, como profesor de la Escuela de Negocios del ITAM, imparte cursos de Licenciatura y Maestría en Estrategia de Negocios, Pronósticos de Negocios y de Empresa y Sociedad. En Desarrollo Ejecutivo imparte cursos y diplomados en Emprendimiento Social, Estrategia y Responsabilidad Social y Sustentabilidad Corporativa.

Desde 2008 ha participado como consultor para el Instituto Nacional de Ecología y Cambio Climático en temas relacionados con las la Responsabilidad Social y Ambiental en México (2008); para el Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación del Gobierno Español en el análisis del impacto del sector turístico en el medio ambiente en México (2009); para UCMEXUS-CONACYT para medir el impacto de la sustentabilidad en la competitividad de las empresas mexicanas (2010-2011) y para SEMARNAT para el análisis sobre las prácticas de sostenibilidad medioambiental en las empresas Mexicanas (2014-2015), para CONABIO en planes de negocios sociales (2015) y para Fundación Telefónica en la filantropía corporativa (2015) .

Su trabajo explora la intersección de la sustentabilidad y la competitividad con las empresas, y en concreto, cómo la sociedad puede seguir avanzando hacia un futuro más sustentable, mediante el aprovechamiento del poder del sector empresarial y el fomento de su alineación con los objetivos de sustentabilidad.

Es autor de diversos artículos de carácter profesional y académico de las que destacan:

“Understanding social change through catalytic innovation: Empirical findings in Mexican social entrepreneurship”. Auvinet, Caroline and Lloret, Antonio (2015). Canadian Journal of Administrative Sciences, Aceptado y en proceso de publicación.

“Challenges for Scholarly Business Research in Latin America” (2015). Gonzalez, C; Jenkins, M y Lloret, A. Journal of Business Research; [doi:10.1016/j.jbusres.2015.06.042](http://dx.doi.org/10.1016/j.jbusres.2015.06.042).

“Modeling Corporate Sustainability Strategy”. Lloret, A. (2015). Journal of Business Research; [doi:10.1016/j.jbusres.2015.06.047](http://dx.doi.org/10.1016/j.jbusres.2015.06.047)

“Competitiveness and Sustainability in Mexico”. Aigner, Dennis J. & Lloret, Antonio. Management Research Review, Vol 36. Issue 12. Noviembre 2013 Pp 1252-1271. <http://dx.doi.org/10.1108/MRR-06-2013-0138>

“Informal Agreements in Transboundary Water Resources” Lloret, A. in Analyzing Global Environmental Issues Theoretical and Experimental Applications and their Policy Implications. Editado por Ariel Dinar, Amnon Rapoport, 2013 Routledge, UK.

“Catalytic Innovation as a Strategy for Social Change and Economical Success. The case of Mexico”. Auvinet, Caroline & Lloret, A. Cuadernos de Estudios Empresariales, vol 21. 2011. Pp. 115-135.